



Cher(ère)s collègues, chers amis,

Depuis août 2008, le groupe de travail sur le plan stratégique de l'ITI et ses sous-groupes, ainsi que le Conseil exécutif et les membres du bureau des Comités, ont ardemment travaillé pour moderniser les règles et grandes lignes de notre organisation.

Suivant le principe de transparence, la valeur fondamentale de l'ITI, ces règles sont disponibles pour tous les membres de l'ITI dans le monde entier et aussi pour ceux qui veulent ouvrir un nouveau Centre. Nous vous les envoyons avec les NOUVELLES ITI 97, mais vous pouvez également les télécharger à partir du site Web de l'ITI, ou les demander par courrier électronique.

Elles s'adressent à tous les membres et doivent donc être appliquées par tous - dans le but de renforcer notre organisation, l'ITI.

Cordialement,

Tobias Biancone, Secrétaire général de l'ITI,
iti@iti-worldwide.org / www.iti-worldwide.org

Le nouveau plan stratégique de l'ITI

Au cours de la 126^e session du Conseil exécutif à Séoul en mai 2008, Emilya Cachapero, membre du Conseil exécutif et Directrice du Centre américain de l'ITI, a suggéré que le Conseil exécutif travaille sur un nouveau plan stratégique. Cette motion a été approuvée et les membres du Conseil ont commencé à travailler sur la Stratégie de l'ITI dans le but de renforcer l'organisation et de l'adapter aux besoins de la communauté actuelle des arts de la scène. Cette newsletter a été conçue pour vous informer de ce qui a été entrepris jusqu'à ce jour et de l'état actuel de l'ITI.



Histoire du plan stratégique de l'ITI

Différentes initiatives ont été prises dans le passé, toutes avec la fervente intention de changer et de moderniser l'organisation. Il y a encore quelques temps de cela, le Conseil exécutif avait décidé en mai 2005 à Wiesbaden de travailler sur les stratégies globales. Les thèmes de la finance, de la structure, des valeurs artistiques et de la visibilité ont été abordés dans les petits groupes de travail. En conséquence les règles pour le Festival du Théâtre des Nations à Nanjing (Chine) et la nomination des Ambassadeurs mondiaux du théâtre ont été abordées. En plus, des plans de sauvetages financiers ont été développés durant cette réunion. La création de la première brochure de l'ITI faisait aussi partie de cette initiative.

Le Groupe de travail sur le plan stratégique

Après la session du Conseil exécutif à Séoul, un groupe de travail composé des membres du Conseil exécutif Raija-Sinikka Rantala, Christina Babou-Pagourelis, Emilya Cachapero, Christoph Haering, Zeljka Turcinovic et le Secrétaire général Tobias Biancone s'est réuni à Zagreb (Croatie) en août 2008, puis pendant le 32^e Congrès mondial de l'ITI.

Sujets traités par le Groupe de travail

Le groupe a défini les thèmes du nouveau plan stratégique de l'ITI de la façon suivante :

- Congrès
- Comités
- Centres

- Conseils régionaux (bureaux, forums)
- Conseil exécutif
- Finances

Immédiatement après le Congrès de Madrid, le Conseil exécutif s'est réuni dans le cadre d'une réunion spéciale "La session de Nanjing sur la stratégie" au cours du Festival du Théâtre des Nations. Les membres ont discuté des documents préparatoires du Groupe de travail sur le plan stratégique de l'ITI et ont approuvé la principale procédure d'action.

Les valeurs fondamentales de l'ITI

Le Groupe de travail a défini quatre valeurs fondamentales pour l'organisation :

- l'inspiration
- la représentativité
- la collaboration
- la transparence

Ces valeurs s'appliquent à tous les sujets du plan stratégique et devraient conduire toute réflexion et action concernant le nouveau plan stratégique de l'ITI. Deux points ont été ajoutés à ces valeurs fondamentales, comme moyen d'atteindre les objectifs :

- Visibilité
- Restructuration

Images, graphisme, multimédia, vidéo, son, internet et toutes les nouvelles possibilités de communication qui ont évolué au cours des deux derniers décennies sont des outils précieux que l'ITI devrait utiliser afin de toucher plus de gens et surtout d'attirer de nouvelles générations de

praticiens des arts de la scène.

La visibilité est donc d'une importance primordiale dans le processus de transformation de l'ITI en une organisation moderne et à la pointe de l'innovation qui parle à l'actuelle communauté des arts du spectacle et attire les gens vers les activités des Centres et vers des projets internationaux.

La méthode de planification stratégique

Grâce à Christoph Haering, membre du Conseil exécutif et président du Centre suisse de l'ITI, qui dispose d'expérience avérée en changement organisationnel, le processus de planification stratégique de l'ITI suit une méthodologie éprouvée, qui a été appliquée avec succès à ce jour.

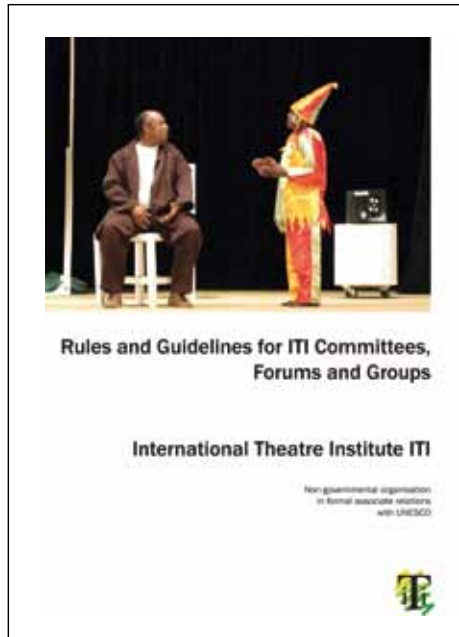
La première étape consistait à analyser tous les domaines de l'organisation: Quels sont



les objectifs? Que devons-nous envisager? Quels secteurs fonctionnent bien ? Quels sont ceux qui fonctionnent moins bien ? Quelles sont les ressources disponibles ? Les Congrès, les Comités, les Centres, les Conseils régionaux, le Conseil exécutif ainsi que les Finances ont été analysés. Les étapes étaient les suivantes: la conception, le changement psycho-social, l'apprentissage, l'information et la mise en œuvre. Toutes ces étapes sont interdépendantes et doivent être gérées de façon commune (voir illustration ci-dessus).

Groupes de travail spéciaux

Pour être plus efficace, le Conseil exécutif a constitué des groupes de travail, chargés des sujets spécifiques.



Biancone) s'est réuni à Zagreb (Croatie) en septembre 2009. La proposition a été discutée au cours de la 129^e session du Conseil exécutif à Khartoum (Soudan). Les membres du Conseil exécutif ont défini 10 points comme exigences minimales pour un Centre de l'ITI. Pour le reste, il s'agit des grandes lignes, visant à montrer aux nouveaux Centres ou aux nouveaux membres de Centres la multitude d'activités dans lesquelles un Centre peut s'engager.



réunion conjointe des membres des bureaux des 11 Comités et du Bureau exécutif de l'ITI qui a eu lieu le 9 mai 2009 à Paris. La rencontre, la première en son genre, s'est tenue dans un état d'esprit constructif générant d'excellentes réactions. Après avoir discuté les projets des Comités, les participants ont examiné la proposition et ont formulé leurs remarques. Les nouvelles règles et lignes directrices ont été approuvées par les membres des bureaux des Comités et le Conseil exécutif.

Centres

Les Centres sont les principaux éléments constitutifs de l'ITI. C'est pourquoi ils ont été abordés avec la plus grande précaution. L'analyse des centres est basée sur une enquête et sur tous les documents disponibles de la stratégie de l'ITI. Le Groupe de travail sur le plan stratégique des Centres (Zeljka Turcinovic, Tatjana Azman, Giorgos Neophytou, Ramendu Majumdar, Ali Mahdi et Tobias

Congrès

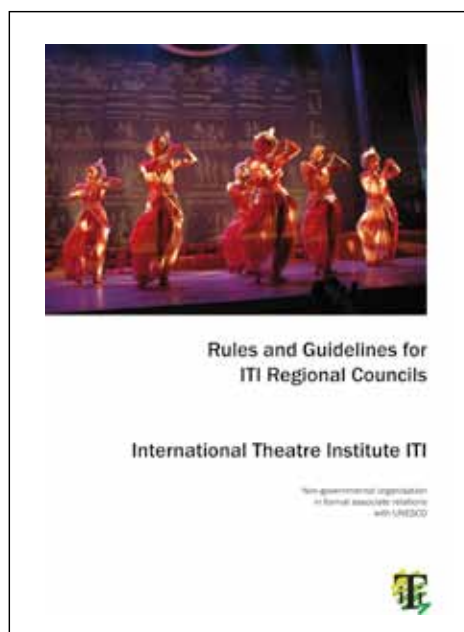
Immédiatement après le 32^e Congrès mondial à Madrid, le groupe de travail sur le plan stratégique s'est réuni à Athènes. Les membres étaient: Christina Babou-Pagourelis, Giorgos Neophytou, Christoph Haering et Tobias Biancone (ex-officio). Ils ont passé en revue les règles et les grandes lignes en vigueur et ont créé un document qui indique à un futur hôte en détail la nature d'un Congrès mondial de l'ITI ainsi que les activités et les obligations d'un Congrès.

Comités, Forums et Groupes

En dehors des règles en vigueur, le Secrétaire général a établi une proposition pour le Conseil exécutif afin d'être examinée au cours d'une

Conseils régionaux (bureaux)

Le Groupe de travail sur le plan stratégique s'est également adressé aux Conseils régionaux. Il existe de grands Conseils régionaux tels qu'en Amérique Latine et les Caraïbes, en Afrique, en Europe et en Asie Pacifique et aussi des plus petits comme les pays Nordiques (Suède, Danemark, Finlande et l'Islande). Les nouvelles règles insistent sur la collaboration et le besoin d'une assistance et coopération mutuelle.



Conseil exécutif

Il y a eu des règles de procédure pour le Conseil exécutif, mais pas de règles précises et de grandes lignes pour le rôle et les fonctions d'un membre du Conseil exécutif. Le Groupe de travail de l'ITI a élaboré une proposition à ce sujet à Londres, en juillet 2009 (Emilya Cachapero, Christina Babou-Pagourel, Christoph Haering, Tobias Biancone et Petya Hristova), qui a ensuite été étudiée par le Conseil exécutif à Khartoum, au Soudan.

Stratégie financière

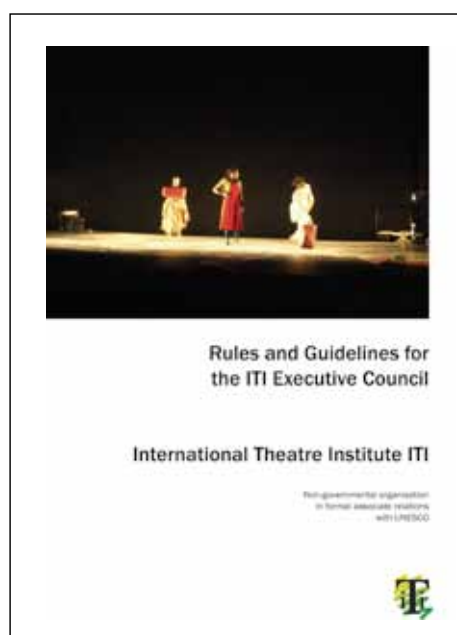
La stratégie pour les finances est en plein développement. Le Groupe de travail sur la stratégie des finances (Ali Mahdi, Mohammed Al-Afkham, Emilya Cachapero, Henk Scholten, Christoph Haering et Tobias Biancone) s'est réuni à New York en septembre 2009 pour décider des prochaines étapes.

La nouvelle stratégie de l'ITI et la Charte de l'ITI

Le Groupe de travail sur le plan stratégique n'a pas modifié la Charte. Toutes les règles et grandes lignes ainsi que toutes autres mesures ont pour but d'insister sur la transparence du réseau de l'ITI (aucune règle non divulguée ou méconnue). Elles sont formulées afin de contribuer à la fortification des Centres, des Comités et de l'ITI.

Règles et grandes lignes à utiliser

Toutes les règles et grandes lignes ont été approuvées par le Conseil exécutif et sont disponibles pour les membres de l'ITI, qui



sont encouragés à les utiliser. Les règles sont envoyées avec les NEWS ITI / NOUVELLES 97 à tous les Centres, Membres coopérants, bureaux-porteurs des Comités aussi bien par courrier postal que par e-mail. Tous les Centres et Comités recevront à la fin de l'année, un « mot de passe » afin qu'ils puissent

se connecter sur le nouveau site de l'ITI et télécharger les nouvelles règles et grandes lignes. Les Centres sont tenus d'informer leurs bureaux et leurs membres des nouvelles règles et grandes lignes et doivent les distribuer (en particulier les règles et grandes lignes pour les Centres). Les comités doivent les transmettre à leurs membres. Si quelqu'un n'a pas encore reçu les nouvelles règles et grandes lignes, il ou elle peut envoyer un email à l'adresse suivante: iti4@iti-worldwide.org et demander une copie, qui lui sera envoyée dans la langue disponible.

Traduction des règles

Pour l'instant, les règles et grandes lignes sont disponibles en anglais et en français. Elles sont en cours de traduction en espagnol et en arabe.

Prochaines étapes

Les règles seules ne peuvent rien changer, mais c'est en les appliquant et en les respectant qu'un changement pourra être visible. De ce fait, tous les lecteurs de ce présent document « Info de l'ITI » sont invités à les appliquer et à aider l'ITI dans sa nouvelle stratégie.

La prochaine rencontre jointe du Bureau exécutif et du groupe de travail sur le plan stratégique se tiendra mi-janvier 2010, pour la planification des futures étapes.

L'importance de la communication

N'hésitez surtout pas à communiquer avec le Groupe de travail sur le plan stratégique de l'ITI, le Conseil exécutif et le Secrétaire général concernant la nouvelle stratégie. Des commentaires ou des questions ? Votre participation est la bienvenue!

Vision

Le plus important pour l'ITI est notre vision. Elle est définie par un réseau actif de l'ITI avec des activités à l'échelle nationale et internationale, avec des performances de haute qualité artistique et des actions éducatives s'efforçant d'améliorer constamment les compétences.

Espérons que la nouvelle stratégie de l'ITI constitue un grand pas en avant allant dans la bonne direction!

Tobias Biancone, Secrétaire général ITI

Institut International du Théâtre ITI

UNESCO, 1 rue Miollis, 75732 Paris Cedex 15
France - www.iti-worldwide.org
Tel. +33 1 45 68 48 80, Fax +33 1 45 68 48 84
Editeurs : Tobias Biancone (en chef), Petya Hristova, Barbara Steinbeck, Christoph Haering, Emilya Cachapero. Traduction: Bintou Koïta
© 2010 ITI, Paris, France. Tous droits réservés